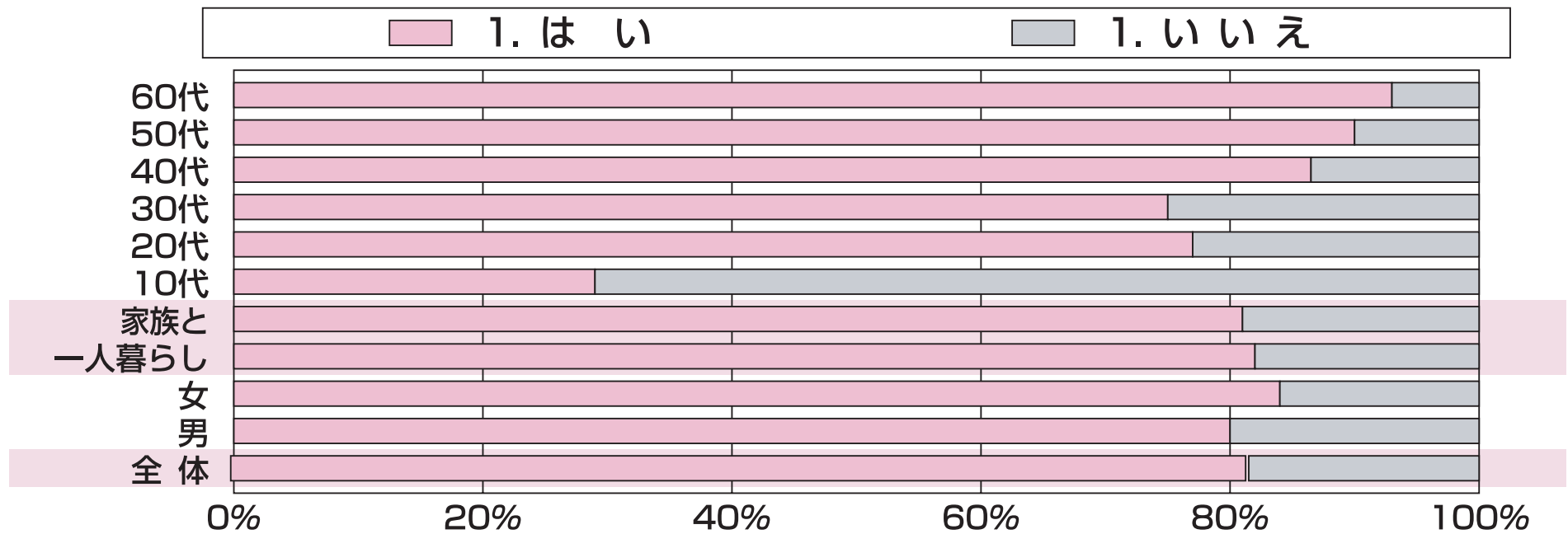


# Stop!ざ・メタボNo.20 Stop!ざ・メタボ キャンペーン 結果その1

昨年4月に「特定健康診断」が開始され、ウオクニではメタボリックシンドロームに関する情報をご提供させていただきました。昨年7月にお客様に「健康意識調査」を実施し、本年2月に再度同じ調査を行い、情報提供がお客様の健康づくりにお役立ていただけたかどうかを調査しましたので、結果をご紹介します。

●質問：健康について気にかけておられますか？



キャンペーン前は80%でしたが、キャンペーン後は82%のみなさんが健康に気をつけているという結果になりました。20歳代・40歳代で関心が高まっていました。

生活習慣病になる前に、正しい生活習慣を身につけましょう。