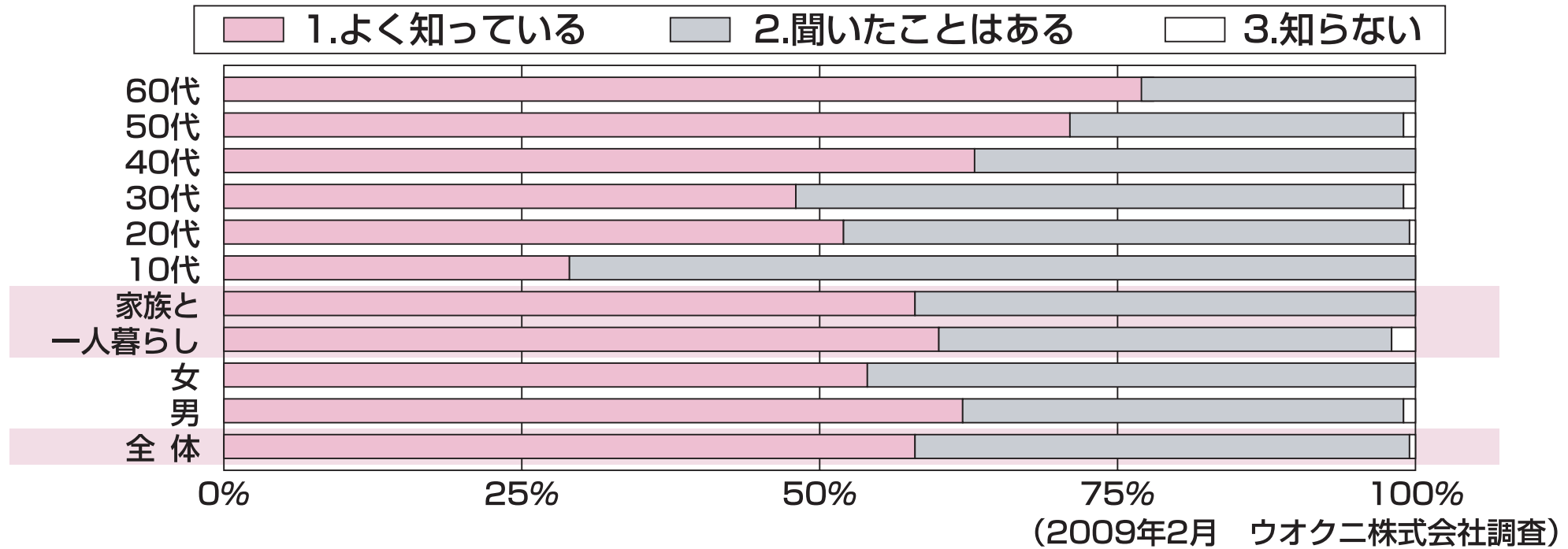


Stop!ざ・メタボNo.21 Stop!ざ・メタボ キャンペーン 結果その2

昨年4月に「特定健康診断」が開始され、ウオクニではメタボリックシンドロームに関する情報をご提供させていただきました。昨年7月にお客様に「健康意識調査」を実施し、本年2月に再度同じ調査を行い、情報提供がお客様の健康づくりにお役立ていただけたかどうかを調査しましたので、結果をご紹介します。

●質問：メタボリックシンドロームについて知っておられますか？



キャンペーン実施前に比べ、「よく知っている」という回答が増え、「知らない」という回答が減りました。企業では特定健康診断を実施されているので、関心が高まったと思われます。

毎年1回は健康診断を受診し、自分の健康をチェックしましょう。